Этапы разработки концепции сайта

Если говорить в целом, то все проводимые мероприятия по созданию концепции сайта можно обобщить в два основных этапа:

1. **Этап предварительного анализа.**Специалисты должны ознакомиться с формируемым образом компании клиента, с его фирменным стилем, материалами, сервисом и т. д.  Далее собирается необходимая информация о целевой аудитории проекта, её потребностях и нуждах.
2. **Этап формирования  концепции.** Сама по себе концепция — это гармоничное объёдинение нескольких хороших, креативных идей. Для их появления требуются мозговые штурмы, планомерная работа, опыт и пр. составляющие процесса созидания. Не обойтись здесь и без бесед с сотрудниками вашей компании. Итогом же всего этого будет подготовка тезисов, в которых будут описаны задачи сайта и способы достижения поставленных целей, а также создана предварительная структура сайта и подготовлены эскизы его дизайна.